

Resultados Generales

P1 En el primer trimestre de 2010, en comparación con el trimestre anterior, ¿diría Ud. en su negocio han aumentado, siguen igual o han disminuido...?

	Aumentado	Sigue igual	Disminuído	No realiza
1.1 La cifra de negocio	13,6%	46,2%	40,3%	
1.2 El número de trabajadores con contrato	3,1%	86,3%	10,6%	
1.3 Los precios de venta	5,8%	69,6%	24,6%	
1.4 La inversión	8,8%	71,7%	19,5%	
1.5 Las exportaciones	54,3%	44,5%	1,3%	97,2%

P2 Durante el segundo trimestre de 2010, en comparación con el primero, ¿prevé Vd. que en su negocio aumenten, sigan igual o disminuyan...?

	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	No realiza
2.1 La cifra de negocio	28,9%	49,3%	21,7%	
2.2 El número de trabajadores con contrato	5,6%	92,1%	2,2%	
2.3 Los precios de venta	6,7%	83,4%	10,0%	
2.4 La inversión	6,4%	81,9%	11,7%	
2.5 Las exportaciones	30,6%	62,4%	7,0%	97,1%

P3 ¿Qué factores cree Vd. que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

3.1 Debilidad de la demanda	67,9%
3.2 Escasez de mano de obra especializada/personal cualificado	4,6%
3.3 Insuficiencia de capacidad instalada	3,0%
3.4 Dificultades de financiación o tesorería	15,7%
3.5 Aumento de la competencia	20,2%
3.6 Trámites administrativos soportados (número, tiempo y/o coste)	1,7%
3.7 Otras causas (especificar)	30,3%

Ficha Técnica:

- Analizadas un total de 451 empresas.
- El margen de error de los resultados generales es del +/-4,41 %
- El margen de error de los resultados por sectores:
 - sector industria +/- 10,74%
 - sector construcción +/-7,88%
 - sector comercio +/-9,73%
 - sector hostelería +/-9,19%
 - sector otros servicios +/- 10,93%

Metodología:

- SALDOS:** diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumenta" y "disminuye"
- SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS:** media de los saldos de cifra de negocio, nº de trabajadores con contrato e inversión.
- ICE:** media de situación y expectativas

Miembros del Observatorio Económico de la Antena Local de Boiro - Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santiago de Compostela

Concello de Boiro · Concello de Riveira · Concello de Pobra do Caramiñal
Asociación Boirense de Empresarios · Asociación Rianxeira de Empresarios · Asociación de Empresarios de Riveira
Centro Empresarial da Construcción do Barbanza · Asociación de Empresarios de Puebla do Caramiñal
Centro Comercial Aberto ODean-Pobra do Caramiñal · Asociación Sonense de Empresarios

Agradecimientos: La Cámara de Comercio de Santiago quiere agradecer la participación activa de todos ellos, sin cuyo trabajo este informe no sería posible.

Antena Local Boiro · Plaza de Galicia s/n · 15930 Boiro · Telf. 981 84 79 04

Indicador de Confianza Empresarial de la comarca de Barbanza

PERSPECTIVAS SEGUNDO TRIMESTRE 2010
RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2010
Nº5 - 2010

Indicador de Confianza Empresarial de la Comarca de Barbanza:

El indicador de Confianza Empresarial (ICE), de carácter trimestral, se elabora desde el Observatorio Económico de la Antena Local de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santiago de Compostela, se obtiene de la extrapolación de datos de las encuestas realizadas a más de 451 empresas de los municipios de **Boiro, Rianxo, Pobra do Caramiñal, Riveira y Porto do Son**, a través del INDICE DE SITUACIÓN, que hace referencia a la confianza de los empresarios en el momento actual y del INDICE DE EXPECTATIVAS, que se refiere a la confianza de los empresarios en los próximos tres meses.

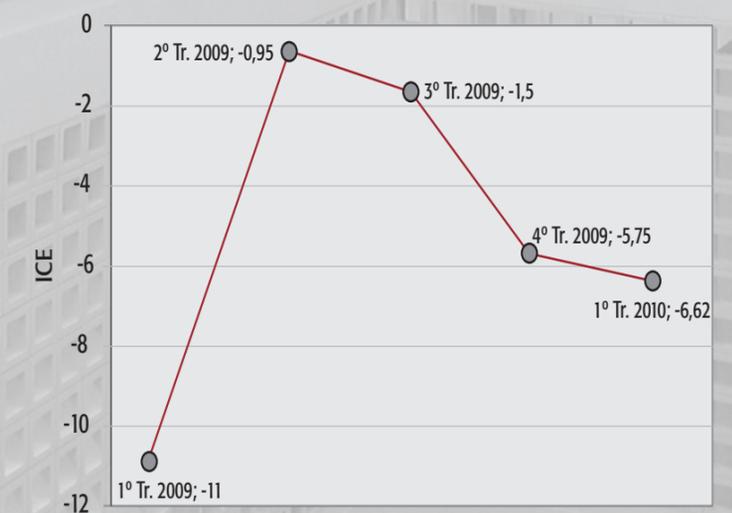
Tanto el ICE, cómo los índices de SITUACIÓN y EXPECTATIVAS varían entre -100 y +100; valores positivos indican avances, mientras que datos negativos señalan retroceso de la actividad.

Evolución del Indicador de Confianza Empresarial:

El Indicador de Confianza Empresarial modera ligeramente su caída respecto a los datos del cierre de 2.009, aunque se trata de un valor que no llega a ser tan negativo como el del 1º trimestre del pasado año.

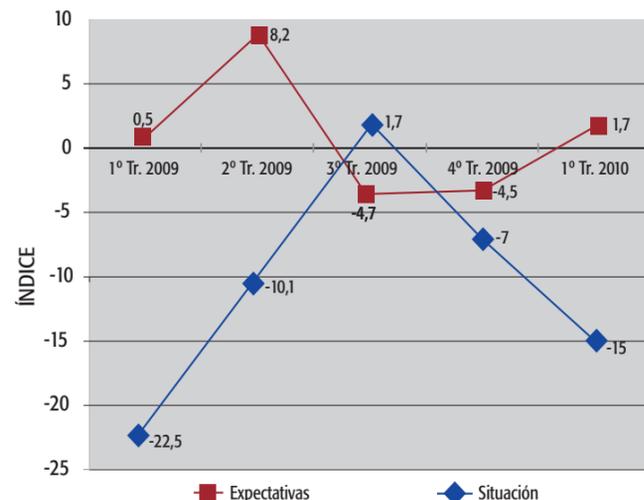
El ICE se reduce en 0,87 puntos y se sitúa en -6,62 puntos, dato mejor que la media del conjunto de 2.009 (-9,60)

El índice de confianza se sitúa en un valor de **-6,62**.



Índice de situación y expectativas:

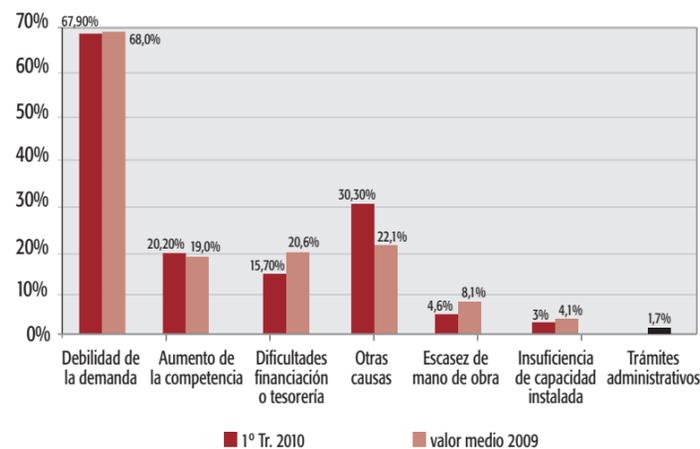
El índice de SITUACIÓN del primer trimestre se reduce hasta situarse en -15 puntos, lejos del valor alcanzado en el primer trimestre de 2.009, pero marcando una tendencia negativa en los datos arrojados por este indicador en el anterior trimestre. Sin embargo las EXPECTATIVAS del empresario comienzan a repuntar situándose en un valor de 1,7 puntos, lejos del valor registrado en el segundo trimestre de 2.009 (8,2 puntos) máximo alcanzado a lo largo del pasado ejercicio.



Factores que limitan la actividad

Entre los factores que limitan la actividad de la empresa, la debilidad de la demanda continúa siendo el factor que más influye en la marcha de los negocios, lo que podría haber condicionado el mal comportamiento de la cifra de negocio de las empresas durante este período, cerca del 70% de las empresas ha señalado este factor. Por otra parte, las dificultades financieras vuelven a ganar importancia, pero sin alcanzar los valores del primer trimestre de 2.009 (73,70%). Un 30% de las empresas señala otras causas como factor limitativo, cobrando de nuevo fuerza este factor y situándose en un 30% seguido de cerca por el aumento de la competencia, factor limitativo señalado por el 20% de los encuestados. Entre los factores señalados en otras causas, el empresario continúa preocupado por la crisis económica, por la gestión del gobierno, el paro y en el sector de la construcción por el lastre que supone la competencia desleal.

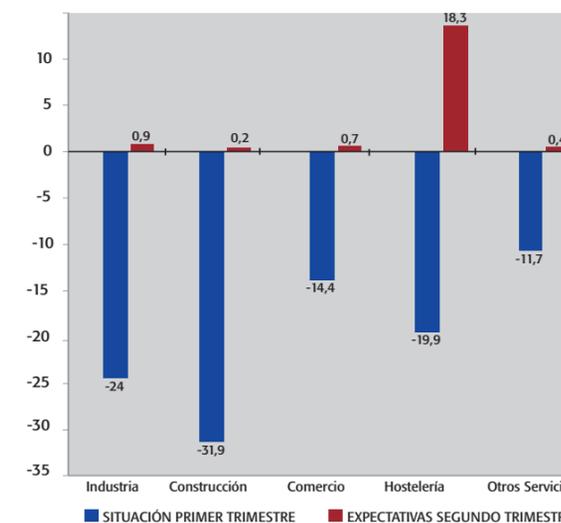
La comparativa gráfica se referencia a la media de valores del ejercicio 2.009. El factor Trámites administrativos se incorpora en este trimestre por primera vez.



RESULTADOS POR SECTORES

Situación y expectativas

En lo referente a los resultados por sectores, el índice de situación arroja saldos negativos en todos los sectores objeto de análisis. La construcción continúa aportando la cifra más negativa, situándose en -31,9 puntos frente a los -37,1 que marcaba el trimestre anterior. En el sector de la hostelería el indicador de Situación se sitúa en -19,9 puntos cuando el trimestre pasado las expectativas para principios de 2.010 lo situaban en -22,8 puntos. Destacar el sector otros servicios, que por primera vez en dos trimestres consecutivos ofrece un saldo negativo en su indicador de situación, -11,7 puntos.



Las expectativas para todos los sectores presentan saldos de carácter positivo, todos ellos vaticinan una prudente mejoría a excepción del sector de hostelería, cuyas expectativas se sitúan en 18,3 puntos, rompiendo con la tendencia negativa de trimestres anteriores.

Evolución de la Coyuntura por sectores

Por sectores de actividad podemos observar que los sectores que peor se han comportado durante el primer trimestre del año han sido el sector de la construcción, seguido del sector de la hostelería, que presentan los saldos más negativos en lo referente a su cifra de negocio, destacar además, el carácter negativo de los precios de venta del sector del comercio, debido a la influencia del período de rebajas en este primer trimestre.

SALDOS	INDUSTRIA		CONSTRUCCIÓN		COMERCIO		HOSTELERIA Y TURISMO		OTROS SERVICIOS	
	III trim.	IV trim.	III trim.	IV trim.	III trim.	IV trim.	III trim.	IV trim.	III trim.	IV trim.
Cifra de Negocio	-30,9	7,9	-44	1,2	-23,7	9,3	-55,8	28,0	-22,5	3,9
Trab. con contrato	-20,8	10,9	-20,4	8,2	-3,1	2,1	-13,9	9,9	-5,1	1,2
Precios de venta	-16,8	-4,3	-31,3	-2,3	-34,0	-3,1	-7,0	0,2	-13,5	-3,7
Inversión	-20,4	-16,2	-31,2	-8,8	-16,5	-9,3	10,0	17,1	-7,5	-4,0
Exportaciones	55,8	25,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Factores que limitan la actividad por sectores

Al igual que en trimestres anteriores, la debilidad en la demanda es, en general, el factor que limita en mayor medida la marcha de los negocios, cabe destacar las dificultades de financiación en el sector de la construcción, y el factor otras causas en el sector de hostelería y turismo, dónde se señalan la influencia del clima en la marcha de su negocio, y constatan que el elevado índice de paro está influyendo directamente en el sector de la hostelería.

	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO	HOSTELERÍA Y TURISMO	OTROS SERVICIOS
Debilidad de la demanda	90,2%	52,9%	74,2%	63,1%	62%
Escasez de mano de obra especializada	0,4%	1,9%	4,1%	2,1%	6,1%
Insuficiencia capacidad instalada	4,6%	0,0%	1,0%	3,0%	3,7%
Dificultades de financiación	23,2%	44,8%	13,4%	5,9%	14,7%
Aumento de la competencia	16,7%	38,6%	25,8%	19,7%	17,6%
Tramites administrativos soportados	5,4%	8,9%	0,0%	2,1%	1,2%
Otras causas	16,5%	18,1%	27,8%	47,5%	32,8%