

INDICACIÓN PUBLICIDADE QUE DEBERÁN SEGUIR AS EMPRESAS anexo actualizado a 9/1/2017

Para dar cumprimento aos distintos puntos do anexo VII deberan usarse os formatos que se reproducen a continuación:

1. En todas as medidas de información e comunicación que leve a cabo, o beneficiario deberá recoñecer o apoio do Igape, da Xunta de Galicia e do Feder ao proxecto, incluíndo a imaxe institucional do Igape e da Xunta de Galicia e mostrando:

- a) O emblema da Unión e unha referencia á Unión Europea.
- b) Referencia ao Fondo que da apoio ao proxecto.

O formato a utilizar é o seguinte:

PROXECTO COFINANCIADO POR IGAPE, XUNTA DE GALICIA E FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL DO PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020

FEIRAS: No caso de participación en feiras deberáse poñer un cartel visible no stand que teña esta frase e logos e aportar unha foto que acredite esta condición

2. EN LA PAGINA WEB DE LA EMPRESA

”



UNIÓN EUROPEA

+info

Este logo tiene que figurar en la pagina de inicio de la web de la empresa (hay que verlo sin desplegar la pagina, o sea entrar en la web y verlo. El logo debe ser del mismo tamaño que el logo mayor que figure en esa web y que al pinchar el logo salga este texto. También se puede habilitar una pestaña o apartado de la web que ponga por ejemplo Feder Galicia 2014-2020 con esa información. EL TEXTO QUE DEBE FIGURAR ES ESTE:

Esta empresa participa no Plan Foexga 2016-2017 Operación cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020.



Como apoio ao proceso de internacionalización, “(nome empresa),” ten axuda concedida pola Xunta de Galicia a través de IGAPE para participar no Plan de Fomento das exportacións galegas (Foexga) 2016-2017, cofinanciado polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional no marco do Programa Operativo FEDER de Galicia 2014-2020, OT3 Conseguir un tecido empresarial máis competitivo. Unha maneira de facer Europa.

O obxectivo principal do Plan Foexga é incentivar e estimular o comercio exterior galego e a internacionalización das pemes galegas. O resultado que se pretende é aumentar a base de empresas exportadoras e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais.

3/CARTEL EN LA EMPRESA: Colocar polo menos un cartel con información sobre o proxecto (dun tamaño mínimo A3), no que se mencionará a axuda financeira do Igape, da Xunta de Galicia do Consorcio e de Feder, nun lugar visible para o público, por exemplo, na entrada do edificio.

Formato:

 XUNTA DE GALICIA  UNIÓN EUROPEA	igape» galicia
<p>Plan de Fomento das exportacións galegas (Foexga) 2016-2017</p> <p>Operación cofinanciada pola Unión Europea Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020</p> <p>Conseguir un tecido empresarial máis competitivo</p> <p><i>Unha maneira de facer Europa</i></p>	

Para a acreditación da publicidade, deberá presentarse:

- Copia de calquera información e comunicación que leve a cabo o beneficiario en relación o Plan Foexga 2016 - 2017 onde se debe recoñecer o apoio dos organismos segundo o formato proposto no punto 1
- Captura da páxina web da empresa onde figure o formato proposto no punto 2 a)
- Fotografía do cartel con información do proxecto nun lugar visible na empresa para o público segundo o formato no punto 2 c)
- No caso de participación en feira foto do stand ou espazo no que expoña a empresa, no que se identifique a empresa e sexa lexible o cartel co a frase e logos indicados no punto 1