

## DIRECTOR/A DE ALMACÉN. SANTIAGO

Si te apasiona el mundo de la Distribución, y quieres participar en un proyecto ambicioso dentro de una empresa joven y dinámica con una fuerte orientación a las personas y una clara vocación por el cliente profesional, ¡esta es tu oportunidad!

Estamos seleccionando DIRECTOR/A para nuestro Almacén de Santiago de Compostela:

¿Cómo son los Directores de nuestros futuros almacenes?

Son líderes de equipos motivados y altamente eficientes que sienten pasión por el desarrollo del talento de sus colaboradores.

Son personas dinámicas y apasionadas por la distribución y el comercio que disfruten de su día a día en el terreno y cuya ambición es vender cada día más dando la mejor respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

Son colaboradores/as que viven y hacen vivir los valores de empresa, que fijan una visión, dan un sentido al trabajo diario y transmiten ilusión por medio del ejemplo

Son los protagonistas de sus resultado ya que toman decisiones y fijan el rumbo del negocio en un entorno descentralizado en el que la autonomía y la cercanía al cliente y al mercado son las claves del éxito!

BRICOMART es una cadena de almacenes especializados en la venta de productos para el mercado de la construcción y la reforma, nuestro objetivo es hacer ganar tiempo y dinero tanto a profesionales de la reforma y construcción, como a particulares aficionados a las pequeñas reformas. Para ello, garantiza los precios más bajos de la zona, la mayor disponibilidad de productos y la máxima rapidez en las compras.

BRICOMART pertenece a GROUPE ADEO, tercer grupo en el ranking mundial y el primero en Europa en distribución especializada en el acondicionamiento del hogar.

BRICOMART está presente en Francia (36 Almacenes), Italia (12 Almacenes), Polonia (6 Almacenes) y España (18 Almacenes).

En España nació en el año 2006 con el objetivo de crear una gran superficie de distribución especializada, capaz de dar una respuesta práctica y económica al creciente número de profesionales de las reformas y la construcción existentes en el mercado español.

Actualmente, a nivel nacional contamos con 18 Almacenes, en los que trabajan más de 1550 colaboradores. En ellos, la cercanía y el conocimiento de nuestros clientes, el pragmatismo, la simplicidad y un ambiente que facilita tanto la autonomía como el desarrollo de iniciativas por parte de cada una de las personas que trabajan en BRICOMART, son las claves del éxito.

BRICOMART está construida sobre 7 valores: coherencia, simplicidad, sinceridad, proximidad, respeto, generosidad y espíritu de mejora; y en nuestra cultura, están profundamente arraigados la iniciativa, el espíritu emprendedor y el trabajo en equipo como vía para lograr nuestros objetivos comunes.

## ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

Somos líderes en el planteamiento de nuestro modelo de negocio y nuestro comercio.

Somos transparentes, hacemos partícipes a todos de la información de negocio, los objetivos y la visión de futuro de la compañía.

Nuestro Equipo siente pasión por el comercio y el cliente.

Nuestra cultura forma parte de nuestro ADN y está basada en nuestros valores.

Estamos comprometidos con la excelencia en lo que somos y en lo que hacemos.

Nuestros resultados económicos son excepcionales.

En BRICOMART pensamos que lo más importante de nuestra empresa son las personas, y por eso nuestra ambición es construir la personalidad única de BRICOMART a través del protagonismo activo de cada uno de nuestros colaboradores en el desarrollo de una idea de negocio diferenciadora y de éxito.

## ¿ERES LA PERSONA QUE BUSCAMOS?

¿Pones pasión a todo lo que haces y transmites entusiasmo e ilusión a los demás?

¿Disfrutas trabajando en Equipo?

¿Confías en tus capacidades?

¿Tienes determinación y haces que las cosas sucedan?

¿Buscas aprender y superarte todos los días y ambicionas llegar a lo más alto?

Si es así, ¡ESTE ES TU PROYECTO!

Forma parte de nuestro sueño. Únete al Proyecto de Empresa BRICOMART!

Ofrecemos:

- Incorporación a Grupo de la Distribución Líder
- Planes personalizados de formación para potenciar las oportunidades de crecimiento dentro de la compañía.