

FORMACIÓN TRONCAL:

CURSO DE EMPLEABILIDAD, HABILIDADES SOCIALES Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0 (65 H)



Requisitos de participación:

- Ser Beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil
- Menor de 30 años
- No estar estudiando
- No estar trabajando
- Estar inscrito y orientado en el PICE

Lugar:

Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Santiago

Horario:

De 09.00 a 14.00 h

Más información e Inscripciones:

Cámara de Comercio de Santiago
c/ San Pedro de Mezonzo, 44 bajo.
15701 Santiago de Compostela
Tel. 981 59 68 00

Imparte: Quelqum Formación para el Empleo

Del 14 de mayo al 1 de junio, de 9.00 a 14.00 h

**Gratuito previa inscripción
Plazas limitadas**

Programa:

Empleabilidad (25 horas)

UD 1: Habilidades personales orientadas a la empleabilidad

1. Auto-conciencia emocional: reconocer las propias emociones
2. Auto-regulación: saber manejar las propias emociones
3. Auto-motivación: utilizar el potencial existente
4. Empatía: saber ponerse en el lugar de las demás personas

UD 2: Habilidades sociales orientadas a la empleabilidad

1. Primeras habilidades sociales
2. Conductas sociales
3. Crear relaciones sociales

UD 3: Habilidades para la empleabilidad

1. Cómo organizar y planificar las metas profesionales
2. Marketing personal: cómo vender tu CV
3. Proceso de selección de personal

Habilidades sociales y Técnicas de Comunicación (25 horas)

UD 1. Introducción. Detectar tus fortalezas

- Ejercicios para descubrir nuestros recursos personales.
- Convertir nuestros recursos personales en pilares que permitan relacionarnos mejor con los demás.

UD 2. Comprender tus miedos

Origen y funcionamiento de los miedos.

Pensamientos y actitudes adecuadas para aceptar nuestros miedos, vencerlos y actuar.

UD 3. La comunicación asertiva

Uso de la comunicación para controlar el mensaje que reciben tus interlocutores.

Crear relaciones basadas en la confianza.

UD 4. Iniciar conversaciones

Abrir conversaciones en cualquier tipo de entorno social, ya sea en una fiesta, reunión de trabajo, presentación, o incluso en un bar.

Sentirse cómodo entablando conversaciones con gente desconocida mientras justificas tu actitud para generar empatía en tu/s interlocutor/es.

UD 5. Mejorar tu capacidad de convencer

Mecanismos por los que la gente decide y cómo incorporarlos de forma natural en tu comunicación.

UD 6. Comunicarte emocionalmente

La comunicación emocional.

Como establecer la conexión adecuada con tus interlocutores y evitar rechazos.

Comunicación y mejora de las relaciones sociales.

UD 7. Escucha activa

Escuchar correctamente.

Las técnicas para no tan sólo escuchar, sino empatizar y agrandar más.

UD 8. Lenguaje corporal

La comunicación no verbal.

Funciones, los errores más habituales, y formas de utilizarlo para crear vínculos más profundos en tus relaciones sociales.

Competencias digitales para búsqueda de Empleo 2.0 (15 horas)

UD1. EMPLEO 2.0., Redes sociales, marca personal y promoción personal.

UD 2. Manejar las herramientas y aplicaciones de la web 2.0 existentes para la búsqueda de empleo.

UD 3. Creación de perfiles profesionales en LinkedIn y Facebook.