



Con la colaboración de:



GRUPO ORZ
Consulting



Inspiring
Business



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN





ÍNDICE

Bienvenido a IFFE Business School

Objetivos del Programa

Metodología

Horario y Calendario

Programa

Profesorado

Precio de matrícula

Matriculación

BIENVENIDO A IFFE BUSINESS SCHOOL

IFFE Business School es una entidad de formación de postgrado en management y gestión, de ámbito nacional e internacional, con una clara vocación hacia la práctica empresarial. Los retos constantes que se presentan en la actualidad a las empresas exigen estar en permanente adaptación y disponer de las herramientas que ofrece el conocimiento para su incorporación a todas las áreas de gestión.

La formación orientada a la dirección y la gestión ha de estar fundada en la reflexión sobre su aplicación en el mundo real. Los referentes teóricos son imprescindibles pero nuestros alumnos precisan los aportes prácticos y específicos que poseen los profesionales de nuestro cuadro docente. Hemos de ir más allá de la búsqueda del mero conocimiento especulativo y teórico para conquistar la realidad del mundo cambiante de las organizaciones y los mercados.

Actualizarse a lo largo de toda la vida profesional permite ajustarse a los cambios en entornos complejos. Ello nos obliga a convertirnos en mucho más que una escuela de negocios al uso y nos aboca a ser un centro de oportunidades profesionales y empresariales.

Nuestro cuadro docente está compuesto por profesionales con un obligado perfil académico pero también con una necesaria presencia y vinculación al mundo de las empresas.

Ofrecemos a los alumnos metodologías avanzadas para lograr una completa formación en el ámbito empresarial en consonancia con unos valores que fomentan la orientación a la práctica, la innovación y el emprendimiento, así como un entorno que estimula la creatividad, la eficacia y la responsabilidad.

Bienvenidos, pues, a lo que esperamos se convierta en una novedosa y enriquecedora experiencia personal y profesional.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Aportar una visión práctica de la innovación empresarial

Integrar y gestionar de forma eficiente la innovación en la estrategia de la empresa

Guiar a emprendedores durante el proceso de generación de ideas y puesta en marcha de proyectos

La Innovación junto con la internacionalización son dos de las estrategias que toda empresa que quiere mejorar su competitividad incluye entre sus estrategias.

La innovación es una máxima también para emprendedores: las ideas innovadoras junto con un plan de negocio adecuado son las claves del éxito.

El objetivo general del Programa de Especialización en Innovación de IFFE Business School es aportar una visión práctica de la innovación empresarial.

Los objetivos específicos son:

- Desarrollar de manera práctica todos las fases del “Ciclo de Innovación” de una empresa.
- Aprender y manejar de forma eficaz las técnicas y herramientas de gestión de la innovación.
- Desarrollar nuevos modelos de negocio.
- Conocer buenas prácticas para la implantación de estrategias de innovación.



METODOLOGÍA

IFFE Business School desarrolla su oferta formativa en base a una **metodología propia** que garantiza el éxito de todos sus programas.

La Formación IFFE destaca por ofrecer un **enfoque global**, orientada al mercado laboral e íntimamente ligada a las necesidades reales de la empresa. Se busca la transmisión a los alumnos de experiencias y tendencias en cada una de las disciplinas impartidas.



El **claustró docente**, integrado por profesionales de prestigio procedentes del mundo de la empresa, nos permite ofrecer una formación que combina la teoría con una visión eminentemente práctica, en la que no sólo se transmiten conocimientos, sino también experiencias reales que preparan a nuestros alumnos para la vida profesional.

El programa de especialización se desarrollará a lo largo de **sesiones presenciales y online**, lo que permitirá al alumno compatibilizar el curso con el desarrollo de otras actividades.

El alumno dispondrá del acceso al **Campus Virtual** para facilitar el seguimiento y encuentro de alumnos y profesores, permitiendo a su vez disponer de los distintos materiales de estudio y realizar diversas actividades a través de este medio.

Las herramientas utilizadas y las actividades propuestas estarán compuestas por:

- Casos prácticos, para dar aplicación a la materia estudiada y potenciar la iniciativa y habilidad de búsqueda de información.
- Notas técnicas, que profundizan en aquellos conceptos de gran interés global pero que son tangenciales con el núcleo de la materia tratada en el tema.
- Webinars, que permitirán la tutorización y resolución de dudas del alumno
- Bibliografía y referencias, para poder ampliar conocimientos sobre la materia.
- Cuestionarios de autoevaluación, para conocer el grado de conocimiento del módulo.

HORARIO Y CALENDARIO

El Programa de Especialización en Innovación tendrá lugar entre octubre y noviembre de 2014.

El programa de especialización se desarrollará en formato mixto, a lo largo de sesiones presenciales y online, con una certificación de un total de 120 horas.

Las clases presenciales se impartirán los viernes por la tarde, de 16:00 a 21:00 horas , y los sábados por la mañana de 09:00 a 14:00 horas.

Es preceptiva la asistencia a un mínimo del 90% de las clases presenciales para la obtención del título.

oct-14							nov-14						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
		1	2	2	4	5						1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	18	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

Sesiones presenciales X

Sesiones online X



PROGRAMA

MÓDULO 1: "ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN"

Aprender a utilizar la innovación como un importante factor estratégico, apoyando la consecución de los objetivos fijados en el Plan Estratégico.

La realización de actuaciones innovadoras no ligadas al Plan Estratégico conduce a la utilización de recursos vitales en la obtención de resultados que pueden no ser relevantes para la actividad de la empresa.

- La innovación como estrategia.
- Conceptos y tipologías de Innovación.
- El "Ciclo de Innovación" en la empresa.
- Generación de Modelos de Negocio Innovadores. Metodología Canvas.
- Emprendedores: Requisitos y habilidades emprendedoras.



* El programa estará sometido a posibles modificaciones con el fin de actualizar sus contenidos, de las que los alumnos serán puntualmente informados.

MÓDULO 2: "IDENTIFICACION DE IDEAS PARA DESARROLLAR"

La innovación tendrá una mayor repercusión en nuestra posición competitiva cuanto más contribuya a diferenciarnos de nuestra competencia.

Desarrollar las facultades creativas existentes en las personas y en las organizaciones, poniendo dicha creatividad al servicio de la identificación de nuevas oportunidades de innovación.

Aprender a sistematizar la detección de oportunidades y amenazas del entorno, de forma que seamos capaces de adaptarnos y anticiparnos.



- Generación de Ideas. Técnicas de Creatividad, Diseño y desarrollo de producto. Design Thinking.
- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Conocer nuevas tendencias, necesidades en los negocios y tecnologías que pueden impulsar oportunidades de negocio. Herramientas disponibles para la vigilancia tecnológica.
- La Innovación abierta y Co-Creación. Estrategia de Océanos Azules.
- Modelos de Negocio para emprendedores: Lean Canvas.



Instituto Formación
Financiera y Empresarial

MÓDULO 3: "DESARROLLO DE PROYECTOS Y SISTEMATIZACION DE LA INNOVACION"

Desarrollar sistemáticas para la planificación y control de la ejecución de proyectos de innovación.

- Desarrollo y Gestión de Proyectos de Innovación. Herramientas de planificación y control de proyectos.
- Sistemas de Gestión de la Innovación según la Norma UNE 166002: organización, sistematización y gestión de las actividades de I+D+i y Sistemas de Vigilancia Tecnológica según la Norma UNE 166006.
- Emprendedores: Plan de Empresa. Recursos Necesarios. Equipo. Planificación.



PROGRAMA

MÓDULO 4: "FINANCIACION Y FISCALIDAD DE LA INNOVACION"



Conocer las diferentes posibilidades ofrecidas por las Administraciones para la financiación de actuaciones innovadoras y aprender a utilizarlas.

- Financiación de la Innovación.
 - Financiación disponible en las distintas Administraciones: Autonómica, Nacional y Europea: Programa Horizonte 2020, Estrategias RIS3 de Especialización Inteligente. CDTI, GAIN...
 - Acceso a Principales Programas de Ayudas: normativa existente, solicitud y gestión de las mismas.
- Fiscalidad de la Innovación.
 - Deducciones por actividades de I+D+i y actividades medioambientales
 - Transferencia de Resultados de la Innovación y Patent Box.
- Emprendedores: Financiación y Fiscalidad de proyectos emprendedores.

* El programa estará sometido a posibles modificaciones con el fin de actualizar sus contenidos, de las que los alumnos serán puntualmente informados.

MÓDULO 5: "EXPLOTACION DE LOS RESULTADOS"



Establecer una sistemática de protección de resultados que garantice la obtención de la mayor cantidad posible de beneficios como resultado de las actividades de innovación.

Aprender a explotar los resultados de la actividad de innovación, tanto desde el punto de vista comercial como de impacto en la posición competitiva.

- Modalidades y proceso de protección de resultados de la innovación.
- Explotación de la Innovación: Innovación y estrategias de negocio.
- Desarrollo de modelos de negocio basados en la innovación con la presencia permanente de la "voz del cliente".
- Emprendedores: Claves del éxito de proyectos emprendedores.

PROFESORADO



Fernando Picón - OBZ Consulting.

Licenciado en CC. Empresariales, MBA por IE y postgrado en Marketing Internacional por Universidad de California en Berkeley. Socio director de OBZ Consulting. Consultor Homologado del Programa de Internacionalización ICEXNEXT del ICEX, y para el Programa de Innovación INNOCÁMARAS. Director académico Master Comercio Internacional de IFFE. Profesor asociado departamento de Organización y Comercialización en USC. Profesor del Master de Innovación de la USC impartiendo Dirección Estratégica de Innovación e Implantación de Sistema de Gestión de la Innovación.

Antonio Sartal – OBZ Consulting.

Ingeniero en Organización Industrial e Ingeniero Técnico en Química Industrial por la UVigo; Postgrado en Ingeniería Técnica por la Universidad de MIKKELI - Finland; Máster en Administración Integrada de Empresa y RSC por la UVigo. Consultor Asociado en OBZ Consulting. Consultor homologado del Programa de Innovación INNOCÁMARAS. Investigador contratado en UVigo. Experiencia de más de 10 años en gestión de la innovación. Formador, ponente en jornadas, congresos de ámbito industrial, investigación o académico.

Marta Rois – OBZ Consulting.

Ingeniero Superior Industrial. Mecánica por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales, Universidad de Navarra, San Sebastián; Master of Art Industrial Design – Domus Academy, Milán; Curso de Gestión Internacional de Empresas – EOI, Igape. Consultora Asociada en OBZ Consulting. Consultora homologada del Programa INNOCÁMARAS. Profesora Asociada Universidad de Navarra- Tecnun Escuela de Ingenieros- San Sebastián; consultora en diseño industrial y de interiores; experiencia en formación y auditoría.

Ana Rivera – Grupo ADIGEST.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Internacional y Desarrollo (UPV-EHU, 1997). Master en Informática de Gestión. Forma parte de la Dirección General de ADIGEST. Consultora de Proyectos I+D+i. Consultora Homologada Programa de Innovación INNOCÁMARAS y Programa INNOBIDEAK-Kudeabide.

Fernando Quero – TECNALIA Research & Innovation

Ingeniero de Organización Industrial y Master Oficial Universitario en Ingeniería (Universidad de Zaragoza). Director de Desarrollo de Negocio, TECNALIA Research & Innovation. Amplia Experiencia en la gestión de proyectos de I+D+i de carácter nacional e internacional. Director técnico de grupo consolidado de investigación aplicada y Director de la OTRI de la Escuela Politécnica de La Almunia de Doña Godina – EUPLA (Universidad de Zaragoza). Experiencia como docente con diversas publicaciones científicas y 5 patentes. Miembro del equipo técnico en diferentes ediciones y equipos de la AMERICA'S CUP de vela.

PRECIO DE MATRÍCULA

PRECIO DEL PROGRAMA Y CONDICIONES DE PAGO

El precio del Programa de Especialización en Innovación es de 750 € para el público en general y de 500 € para miembros de la Comunidad IFFE.

El curso puede bonificarse a través de la Fundación Tripartita.

MATRICULACIÓN

Para hacer efectiva la matrícula puede contactar o bien a través de correo electrónico (admission@iffe.es) o bien llamando al teléfono 981 654 772.



Piensa en ti, invierte en tu futuro



IFFE Business School

Campus IFFE

San Pedro de Nós, N-VI, Km 586

15176 - **Oleiros (A Coruña)**

España

(+34) 981 654 772

admission@iffe.es

www.iffe.es

