

Plan Integral de apoyo a la Competitividad del Comercio 2014



La Cámara de Comercio de Santiago promoverá la competitividad del comercio minorista mediante diferentes actuaciones

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Santiago, a través de un convenio de colaboración firmado entre el Ministerio de Economía y el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, promoverá la competitividad del comercio minorista mediante una serie de actuaciones que se desarrollará en los próximos meses.

Esas actuaciones tienen como objetivo el fomento de la innovación empresarial, la modernización del punto de venta, el impulso a la capacitación del empresariado, la mejora de los espacios comerciales urbanos y la potenciación de la iniciativa emprendedora en combinación con la aportación de soluciones al relevo generacional y a la continuidad empresarial.

Dicho programa tiene como objetivo asimismo desarrollar actuaciones que promuevan la competitividad del comercio minorista a través de distintas acciones y pretende dar continuidad durante 2014, a las actuaciones desarrolladas en 2013, ampliando y mejorando las líneas puestas en marcha en beneficio del tejido comercial de todo el territorio nacional, y en concreto en el ámbito de nuestra demarcación.



Además, las principales líneas de actuaciones que se pondrán en marcha pasarán por un programa diagnóstico sobre el punto de venta para avanzar en la mejora de la competitividad de las pymes del sector comercial a través de la mejora en la gestión del punto de venta, mediante la realización de diagnósticos individualizados en cada negocio participante y la adopción de soluciones innovadoras.

Más información en: <http://portaldpv.camaras.org/>

Relevo en el comercio



La segunda línea de actuación está basada en un programa de relevo en el comercio para ofrecer una orientación especializada a los emprendedores del comercio enfocada a promover la continuidad empresarial de negocios viables: información sobre la compraventa, transmisión y traspaso de empresas y locales comerciales.

Todas estas actividades darán continuidad a este programa cuya primera acción fue la organización de un taller sobre Neuromarketing impartido en Santiago por Fernando Sánchez Salinero.



Sede Central

c/ San Pedro de Mezozzo, 44 bajo.

15701 Santiago

Teléfono: 981 596 800.

E.mail: aempleo@camaracompostela.com

Contacto: Isabel Garrido

Vivero de Empresas

c/ República Checa, 40.

(Políg. Costa Vella)

15707 Santiago

Teléfono: 981 551 700

E.mail: vivero@camaracompostela.com

Contacto: Rosa Mary Cardeso

Antena Local de Boiro

Praza de Galicia, s/n

Boiro

Tel. 981 847 904

E.mail: antenaboiro@camaracompostela.com

Contacto: Sandra Becerra